

OBJETIVOS

Las Jornadas se dirigen al alumnado y profesionales de las Ciencias Políticas y Sociología junto al resto de la comunidad universitaria interesada en el emprendimiento social.

Este tipo de emprendimiento tiene como objetivo **crear valor social** a través del uso de principios y herramientas empresariales **buscando soluciones innovadoras a los problemas sociales** con el objetivo de promover el cambio social.

¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

El **emprendimiento social** se refiere a un tipo de empresa en la que su razón social es en primer lugar, satisfacer las necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven al tiempo que busca nuevas formas de autoempleo que aúnen la sostenibilidad económica y la responsabilidad social. Los emprendimientos sociales son organizaciones que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social y cuyos beneficios se reinvierten en la realización de este objetivo social.

Los objetivos específicos del emprendimiento social son triples, logran al mismo tiempo desempeñar:

1. La dimensión social
2. La dimensión ambiental
3. La dimensión económica

Colaboran:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

III Jornadas de Emprendimiento y Economía Social

Información e Inscripción
Correo: gabineteoap@gmail.com

www.colpolsoc-andalucia.org

III Jornadas de Emprendimiento y Economía Social

16 de Octubre de 2015



Facultad de Comunicación y Documentación.

Universidad de Granada



PROGRAMA DE LAS JORNADAS

Las Jornadas se celebrarán el próximo día **16 de Octubre** en la **Sala de conferencias** de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

10:00. Inauguración de las Jornadas

D. José Antonio Naranjo Rodríguez. Vicerrector de Estudiantes.

D. Jorge Bolaños Carmona. Decano Facultad de Comunicación y Documentación.

D. Jaime Andréu Abela. Decano Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía. Coordinador Grupo Innovación Docente Emprendimiento Social, Universidad de Granada.

10:30. Ponencia Inaugural

Aspectos Jurídicos del Emprendimiento Social.

D. Enrique Delgado Carravilla. Asesor Organismos de Transferencias Universitarias (OTRI). Socio Fundador TMCLICK y colaborador gestión profesional Microsoft.

Modera: D. Jaime Andréu Abela. Decano Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía. Coordinador Grupo innovación Docente Emprendimiento Social, Universidad de Granada.

12:00. Mesa I

Impulsores del Emprendimiento y la Economía Social.

D. Roberto David Pino Merlo. Director de Innovación y Economía Social del Ayuntamiento de Sevilla, experto docente en Emprendimiento Colectivo en la Escuela de Economía Social.

D.ª Ángeles de la Plata Martín. Presidenta de FAECTA Granada.

Modera: D.ª Cecilia López García. Técnica de Emprendimiento Social y Microfinanzas. Miembro del Grupo de Innovación Docente Emprendimiento Social Universidad de Granada.

18:00. Mesa II

Iniciativas emprendedoras de Economía Social.

D. Luis Cotarelo Álvarez. Coordinador del Mercado Social y Cultural de Granada. Miembro del Consejo de Sección de COOP57 de Andalucía.

D. Laureano Sánchez Perea. Experto en desarrollo local. Especializado en Derecho Laboral y de Seguridad Social. Miembro de Abogad@s en Red.

D. Alvaro Gilabert de la Plata. Gerente y secretario de la Cooperativa Inpulse.

Modera: D. Pedro Navarro Rull. Secretario Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología. Miembro Grupo de Innovación Docente Emprendimiento Social, Universidad de Granada.

Organizan:



Facultad de
Comunicación y Documentación



Colegio Oficial de Ciencias
Políticas y Sociología de
Andalucía

**Grupo Innovación Docente Emprendimiento Social,
Universidad de Granada.**

